

**IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE HISTORIA  
DE LA PRENSA EN IBEROAMÉRICA  
1792 -1970**

*“LA INVESTIGACIÓN HEMEROGRÁFICA COMO PARADIGMA  
DE INTERDISCIPLINARIEDAD”*

*PRESENTACIÓN DE LA PONENCIA*

**EL PAPEL DE LA IMAGEN Y LA INFOGRAFÍA EN LA PRENSA  
DE LA PENÍNSULA DE YUCATÁN EN TIEMPO DE HURACANES**

*PRESENTADA POR:*

**MIRNA RUBÍ AGUIAR PAZ**

*UNIDAD DE CIENCIAS SOCIALES DEL  
CENTRO DE INVESTIGACIONES REGIONALES DE LA  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN*

*DEL 18 AL 20 DE ABRIL EN LA CIUDAD DE SAN CRISTOBAL,  
LAS CASAS, CHIAPAS, MÉXICO*

*ORGANIZADA POR:  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS  
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA VERACRUZANA  
A RED DE HISTORIADORES DE LA PRENSA EN  
IBEROAMÉRICA*

## EL PAPEL DE LA IMAGEN Y LA INFOGRAFÍA EN LA PRENSA DE LA PENÍNSULA EN TIEMPO DE HURACANES

Doctoranda: Mirna Rubi Aguiar Paz

Con estudios de Licenciatura y Maestría en Ciencias Antropológicas en la especialidad de Antropología Social, realizados en la Universidad Autónoma de Yucatán. Estudios de Doctorado en Ciencias de la Información en la Universidad de la Laguna Tenerife, Islas Canarias España. Investigadora de tiempo completo en el Centro de Investigaciones Regionales “Dr. Hideyo Noguchi” de la Universidad Autónoma de Yucatán. Ha publicado diversos artículos en revistas nacionales e internacionales sobre identidad, relaciones de género y trabajo femenino, trabajo fabril y maquiladoras en el espacio rural yucateco, consumo de medios de información y vida cotidiana. Formó parte del cuerpo directivo de la AMEC (Asociación Mexicana de Estudios del Caribe) de 2000 a 2004.

**ABSTRAC.-:** La presente ponencia se propone reconsiderar el análisis de la **infografía** como eje para el estudio del fenómeno comunicativo en la **hemerografía**, lo cual nos permite evaluar sus fortalezas y debilidades, así como la importancia que ésta tiene en sociedades donde los medios impresos constituyen una alternativa única, de la cual se derivan otras prácticas mediáticas (los informativos en la radio y la televisión) que retoman lo dicho en la prensa, para volver las letras de los periódicos, las voces reproductoras de las noticias que se difunden en una vasta región. El estudio de los contenidos en la prensa, como aportación del **infoperiodismo** nos obliga a poner bajo la lente, la ubicación de la información en los periódicos y la naturaleza de las notas que aparecen en la década de los 70, constituyendo el principal objeto de auscultación, que nos permitirá plantear la importancia de la aparición de la imagen, la fotografía y posteriormente de la **infografía** como un recurso innovador y práctico, que utiliza nuevos lenguajes comunicativos para hacer más asequibles los mensajes de la prensa ante la aparición de la televisión y otros medios audiovisuales como el Internet, que han sido los canales informativos por excelencia en el siglo XXI.

### LA PRENSA, COMO MEDIO MASIVO DE COMUNICACIÓN

Durante las últimas décadas hemos venido observando la utilización de nuevas modalidades en la actividad informativa, que reflejan transformaciones de gran importancia a considerar. Los medios y los modos de captar la información así como de presentarla en los medios masivos de comunicación, y especialmente en los medios impresos reflejan algunos aspectos que vale la pena considerar para la caracterización de la casuística que brinda elementos esenciales que explican los contenidos y los mensajes que pueden leerse entre líneas y que dan la pauta para la decodificación de un lenguaje

basado en imágenes, figuras y diversos tipos de modalidades comunicativas altamente ilustrativas y elocuentes. El ejercicio de analizar la información hemerográfica generada en los principales medios impresos de circulación en la península, es un ejercicio obligado ya que durante varias décadas, la prensa generada en el estado de Yucatán y en especial en la ciudad de Mérida, fueron las fuentes productoras de rotativos por excelencia para la región peninsular. Este hecho define el principal objetivo de este trabajo ya que la labor de informar se convirtió desde 1925 en un objetivo y una labor fundamental para algunos empresarios yucatecos, siendo los pioneros en esta labor, los editores del **Diario de Yucatán**, siguiéndoles **El Diario del Sureste**” cuyo primer producto encontrado en la hemeroteca del estado data del 20 de noviembre de 1931; y posteriormente el **Diario de Novedades** fundado el 3 de abril de 1965 así como el **Diario Avance** que tuvo una corta vida como medio impreso

La historia de la prensa en Yucatán nos revela la existencia de una práctica periodística sui géneris ya que sus inicios tuvieron objetivos políticos, culturales y literarios muy específicos. Su propia evolución nos remite a considerar su papel histórico, ideológico y cultural pero su evolución nos ofrece una riqueza de matices para comprender el fenómeno mediático y el papel de los medios masivos de comunicación en la península como principal medio de generación de información. Comúnmente, solemos analizar e identificar la prensa, en términos de su papel político, sus líneas ideológicas o bien sus aportes para probar o refutar algún hecho ocurrido, pero el interés de el ejercicio que nos ocupa, queda circunscrito a dos objetivos centrales. El primero estará dirigido al análisis de los elementos que permiten ubicar y saber los aportes de las notas y la información escrita que se encuentran en los periódicos de la década de los 70; el segundo interés se verá reflejado en la auscultación de la información y a la presentación de las tendencias periodísticas infográficas utilizadas como recurso técnico para captar la atención de los lectores, y para saber hasta qué punto, la información hemerográfica cumple con su cometido esencial que es brindar información de manera, clara, verás y oportuna, a una población con características sociodemográficas tan heterogéneas como las que conforman los estados de la península.

## LA IMPORTANCIA DE LA PRENSA EN LA PENÍNSULA

El papel de la prensa generada en Yucatán como elemento informativo fundamental para toda la península, es un asunto que no podemos dejar de valorar por la trascendencia de sus implicaciones en cuanto a la función social que debe desempeñar, ya que la zona insular es un área de alto riesgo por su ubicación geográfica, convirtiéndose en región de mayor vulnerabilidad entre los meses de mayo a octubre, por considerarse tiempo de nortes, período de tormentas y del paso de huracanes. Estas circunstancias han hecho que las actividades de las poblaciones en los estados que conforman la península de Yucatán, se vean determinadas por sus condiciones climáticas, ambientales y meteorológicas, las cuales se agudizan ante la inexistencia de barreras naturales que impidan el fuerte impacto de los vientos y el crecimiento de las aguas que bañan las costas de sus litorales. En este contexto, **proporcionar información** se convierte en una actividad fundamental para los medios de comunicación ante la necesidad de prevenir y enfrentar los embates de las manifestaciones naturales, que pueden convertirse en desastres o impactos de altos costos económicos y humanos.

Las estadísticas de los estudios sobre huracanes revelan que la región del caribe y la península han experimentado este tipo de manifestaciones naturales y condiciones meteorológicas desde tiempos remotos y los registros sobre fenómenos naturales, revelan que desde 1900 hasta 1995 hubieron un sinnúmero de huracanes con categorías que van de 3 a 5 grados en la escala Zafir- Simpson, dejando un alto número de muertes en las poblaciones donde impactaron. De igual manera podemos encontrar información que nos ilustra sobre la presencia de ciclones tropicales fuera de la llamada “Temporada de Huracanes”, que según los expertos climatólogos comienza “oficialmente” el primero de junio y culmina el 30 de Octubre. La experiencia histórica, nos obliga a considerar que este tipo de manifestaciones naturales, son impredecibles pero también constituyen parte de la cotidianidad que viven los pobladores peninsulares, y que por ellos es preciso y necesario contar con información diaria.

Para tener una idea de lo complejo que resulta querer determinar con certeza la época o período definido como “temporada de huracanes” basta revisar algunos datos aportados por instituciones dedicadas al estudio de estas manifestaciones climáticas para saber corroboran que en 1908 un fuerte huracán cruzó las islas nororientales del Mar Caribe en el mes de marzo, resultando una experiencia de graves consecuencias

para los pobladores de la zona caribeña y la península. Otro dato que aporta elementos para considerar lo imprescindible de la información en todas las épocas del año es la experiencia vivida del 29 de noviembre al 4 de Diciembre de 1925, cuando se formó una tormenta en el Caribe occidental convirtiéndose en huracán de categoría 1 en el Golfo de México impactando la península de manera severa.

La revisión del historial que presenta el comportamiento de las tormentas tropicales y los huracanes nos revela una actividad dinámica constante que se refleja en diferentes épocas del año e incluso en diferentes períodos históricos. Como manifestaciones de la naturaleza se pueden considerar componentes complejos que revelan su difícil predicción. Esto se observa claramente en la década de los 70, período en el que podemos constatar que los huracanes de los años generados en el Atlántico y que tuvieron repercusiones severas y directas en la península, fueron aproximadamente a razón de 8 en una década. Esta cifra llama la atención cuando en la base de datos de **Tropical Data for Atlantic** encontramos información que muestra que tan sólo en 1970 la actividad ciclónica fue intensa, pues aparecen 5 nombres de huracanes generados entre los meses de mayo a octubre, siendo Celia y Ella los huracanes de mayor intensidad, alcanzando la categoría 3, Alma con categoría 1 y dos huracanes que no aparecen con un nombre, pero que quedan catalogados como manifestaciones de intensidad 2. Quizás no todas las tormentas provenientes de la zona ciclogénica ubicada en el Atlántico se convierten en amenazas para la vida peninsular, pero lo que no podemos soslayar es la importancia de la información como elemento de consumo fundamental ya que estas manifestaciones son impredecibles y su comportamiento errático pone en mayor riesgo no sólo a la península sino a una vasta zona que abarca desde las Antillas hasta las costas de Florida.

## LA PRENSA, LA INFORMACIÓN Y LA INFOGRAFÍA DURANTE LA DÉCADA DE LOS 70

Hay varias lecturas que podemos hacer en los textos escritos de la prensa moderna, la información contenida en ella nos proporciona líneas de interés que pueden ser abordadas desde diferentes ópticas. Si nuestro objetivo fuera más pragmático o romántico, no podríamos negar que un tabloide, un pliego de cierto tamaño, con grandes letras y con elementos visuales, un conglomerado de columnas escritas y

estratégicamente ubicadas, de cierta manera cerca o junto a algunas fotografías e imágenes, se hace atractivo y casi necesario, cuando en nuestro entorno sólo contamos con algunos programas de televisión que en su mayoría son de entretenimiento, con estaciones de radio cuyos espacios, en su mayoría son musicales y con algunos informativos cortos, en los cuales se reproduce de manera literal los contenidos de la prensa generada en el Estado de Yucatán.

En este contexto mediático limitado, la prensa tiene un papel protagónico y por ello, la utilización de GRANDES TÍTULOS así como el uso de algunas herramientas de apoyo para fijar la atención del lector, como las fotografías, las imágenes, los dibujos y las caricaturas, se convierten en los recursos comunicativos de importancia esencial, para la prensa en la región peninsular en los años 70. La prensa regional posee características propias que nos permiten afirmar la existencia de un estilo que desde los años 60 refleja una manera de hacer periodismo y por consiguiente de presentar tipográficamente hablando, en bloques de información organizados por secciones, que están clasificados y que permiten ubicar la información que le interesa a los lectores. La presentación de los bloques informativos mencionados reflejan un conocimiento de la labor periodística y de un modelo que buscó llenar las expectativas de un público lector, el cual ha tenido cierto interés por algunos temas y que consume medios impresos a pesar de la llegada de la televisión.

Desde esta perspectiva, la presentación de cierta información, tal cual la entendemos en su sentido funcional, nos obliga a reconsiderar que las notas de un periódico llevan mensajes que son esperados, útiles, o necesarios para quien las lee. Esta condición pone de manifiesta la obligación de analizar el papel de la información en las sociedades modernas, pues es preciso mencionar que los únicos recursos utilizados en la prensa, para la década de los sesenta, son los diferentes tamaños y tipos de letra en los títulos, y en los subtítulos de los encabezados y textos de las llamadas crónicas, narraciones y exposiciones de ideas, las cuales aparecen en las diferentes columnas acompañadas de fotografías, imágenes, o bien de dibujos en blanco y negro.

En el caso de la ausencia de color en las tintas, de color en las imágenes y en la prácticamente inexistencia de infografía,( como recurso comunicativo en la década de los 60) es un aspecto que denota la etapa de una práctica periodística que se identificó como ejercicio de una actividad profesional, que dio como resultado la apariencia de un

medio serio, sobrio, que mostraba la “realidad” en diferentes matices de gris y negro que contrastaban con el color del papel, que bien podía ser un tono tirando a sepia o los amarillentos o crudos colores naturales de la celulosa con la que se fabricaba los pliegos y folios de los diarios. Generalmente cuando pensamos en los periódicos, o en el periódico, esa es la idea o imagen que hemos tenido como representación ideográfica que es la característica más representativa de la prensa y los medios escritos. Pero este modelo o modalidad de un medio informativo se identifica también con pliegos diseñados con letreros de letras grandes y figuras, que bien pueden ser desde dibujos con representaciones caricaturizadas, o con esquemas que intentan mostrar datos o información breve, sobre diversos aspecto en general.

La información y todo lo que hemos comentado anteriormente no son elementos disociados. La información es un elemento que debemos definirlo como: acción y efecto de informar, enterar, dar noticia de una cosa o el conjunto de noticias que pueden ser un cierto número de datos contenidos en un mensaje, o bien, puede ser un texto solo o acompañado de una fotografía o una imagen llenos de contenidos y cuya lectura no es precisamente la que se realiza como suma de letras en una frase. Todas estas formas son en sí, estrategias editoriales para presentar la información, lo que algunos teóricos llaman actualmente infoperiodismo. Esta nueva tendencia en el periodismo moderno se vale de herramientas indispensables para lograr sus objetivos, siendo una de ellas el fotoperiodismo y la infografía. Es en este último renglón, donde se fija nuestra atención por considerarlo una práctica y un recurso que sólo puede apreciarse, históricamente, a partir del momento en que aparecen las nuevas tecnologías de la información.

El análisis del fotoperiodismo, de la infografía y de otros medios creativos para hacer más asequible los mensajes o lo que se quiere dar a conocer a través de un medio, nos permite obtener una riqueza de datos e información que pueden ser de gran utilidad para quienes deseen hacer un análisis diacrónico de los medios en cualquier parte del mundo, pues reflejan el momento histórico y el contexto del avance científico y tecnológico con que se contaba en una región determinada para captar y reproducir la información.

Otro aspecto que a mi juicio es el más importante para abordar, es el papel que juega la infografía en una sociedad como es el caso de la península, que necesita saber y estar enterado sobre su entorno, sobre los peligros, los riesgos y las condiciones del

clima, para planear mejor sus vida diaria. En este sentido, la función que tiene la infografía para captar la atención de una masa heterogénea y de cumplir su labor de transmitir información aún cuando los receptores puedan ser grupos indígenas, hablantes de una lengua distinta al castellano e inclusive ser analfabeta, se convierte en la mejor vía de comunicación e información, pues el mensaje proyectado a través de imágenes, representaciones ideográficas o fotografías, cumple un cometido esencial, al ser utilizados como un tipo de idioma universal, que transformó la manera de enterar y hacer saber las noticias a un pueblo con características demográficas como las de Yucatán, Campeche y Quintana Roo. Quizás este aspecto parezca muy intrascendente si no lo analizamos desde el punto de vista que define su papel ante el hecho de considerar que para 1970 los estados que conforman la península de Yucatán, estaban compuestos de poblaciones con porcentajes considerables de analfabetismo y con índices elevados de población hablante de lenguas indígenas, que en resumen son pobladores analfabetas o no, bilingües o monolingües, pero que a fin de cuentas ubicaron a la prensa como una de las vías más útiles para acceder a la información sobre las condiciones climáticas. En este contexto, no es fortuito, que todos los medios tuvieran en la primera plana un recuadro del lado superior izquierdo o derecho conteniendo la información sobre EL TIEMPO, EL CLIMA y que en pocas palabras se definiera las condiciones ambientales en la primera plana.

Un tercer aspecto que debemos considerar en el análisis infográfico y de la práctica del fotoperiodismo, es que éstos son aparentemente, sólo, recursos técnicos de apoyo visual, sin embargo, la infografía nos permite conocer el historial de los sucesos ocurridos en la península y en específico, obtener mayores datos sobre la actividad ciclónica regional. Se puede organizar la información por años y por meses siguiendo el comportamiento de estas manifestaciones naturales al tal grado, que se puede conformar un banco de datos que nos provea de material suficiente, no sólo para los historiadores, los comunicólogos, los antropólogos, sino incluso para los físicos y los meteorólogos. La infografía es una excelente vía de análisis para obtener información implícita, elocuente y fenomenológica de muchos temas y procesos que han dejado huella gráfica con una identidad tangible. Según algunos teóricos del periodismo en Europa, lo esencial del fotoperiodismo y su fundamento principal que es la infografía, es que refleja una nueva manera de trabajar (del periodista), que potencia el renacimiento de la

prensa y la hace convertirse en un nuevo género visual impreso, dejando evidente que quien realiza el trabajo periodístico, refleja un conocimiento y destreza en la utilización de nuevas tecnologías de la información, así como también la presencia de una cultura visual que le permite saber qué es lo más infográficamente conveniente para captarlo y llevarlo a la redacción y considerar su edición en el medio impreso.

El uso de la fotografía y el texto, la infografía y el texto; o bien el binomio texto imagen, aparece como recurso comunicativo de gran importancia para lograr los objetivos de hacer más creíble lo que se dice, así como de aportar elementos o información adicional que permita un grado de credibilidad que asegurará la atención y por lo tanto logrará una buena dosis de verosimilitud.

Otro aspecto que no podemos soslayar es el hecho de que el papel de la prensa en la península y en específico del DIARIO DE YUCATÁN, y del Diario de Novedades, fue primordial, pues el diario de novedades comenzó a circular a partir del 2 de abril de 1965, lo cual nos refiere que el Diario de Yucatán, fue prácticamente el único medio impreso de circulación peninsular hasta mediados de los años 60, cuando la radio y la televisión todavía no eran medios masivos de comunicación que se identificaran como espacios de información pro excelencia. Este hecho dio como resultado que la prensa tuviera una labor y un impacto de gran magnitud tanto a nivel regional como peninsular, aún cuando era un medio que podríamos calificar como clásico, sin fórmulas aparentemente magistrales, pero que le dieron soporte para su venta y consumo durante un buen período de la historia del periodismo en la zona, constituyendo la base para la aparición de nuevas modalidades o estrategias comunicativas actuales. En este sentido el fotoperiodismo, la infografía, o los que algunos estudiosos llamarían infoperiodismo se convierte en el punto central de una propuesta de innovación técnica ante el desarrollo de los medios de comunicación de masas.

Algunos estudiosos de las ciencias de la comunicación y de la información aseguran que el periódico impreso o la prensa escrita, es un medio que va en decadencia ante la aparición de las nuevas tecnologías de la información que han permeado la vida moderna. Pero aún con los avances de la telemática y la utilización de hipertextos ubicados en el ciberespacio, la aparición de las redes de Internet, no podemos soslayar el hecho de que estas nuevas maneras de comunicación e información usan como

herramienta cotidiana la infografía que desde la década de los 70 fue un elemento que revolucionó la manera de concebir la manera de hacer asequible la información. Para el caso de nuestra región, el diario de Novedades sacó por primera vez una imagen infográfica en la que se podía observar la fotografía tomada desde un satélite en la que se aprecia perfectamente la formación de una depresión tropical que provocaba nubes y precipitaciones en el Golfo de México. Este material es de suma trascendencia y la vanguardia del periodismo regional, pues refleja un cambio en la manera como los empresarios locales se plantearon proponer un elemento nuevo, añadido a la manera tradicional de presentar las notas, aprovechando la tecnología de la época moderna. Este modelo o recurso utilizado en la década de los 70, lo vemos hoy día en las versiones telematizadas de los nuevos periódicos que se consultan por Internet o vía electrónica, lo cual nos obliga a resaltar sus virtudes y a plantearnos varias preguntas. ¿Por qué darle un peso importante a la infografía? ¿Por qué no a las notas per se? En primer lugar la infografía cumple un doble papel, ya que facilita la comunicación de cierto tipo de informaciones y representa un apoyo al diario ante la ausencia de otras estrategias, que hagan más atractivo el consumo de información. El texto escrito por excelencia se ve realzado y apoyado por un info gráfico. Este es un recurso visual impreso que capta la mirada y la atención del lector para tener mayor información sobre lo que se presenta de manera tipográfica o escrita. Para ser más precisos las infos fueron en su momento histórico, las novedades visuales de los periódicos. La información gráfica, es evidente, aún cuando tiene sus límites, pero quizás una de sus principales virtudes es que se convierte en la utilización de un lenguaje visual, de contenidos universales, comprensibles y asequibles para cualquier sujeto aún sin tener las habilidades de una fluida lecto-escritura, por lo que el recurso de la imagen, la fotografía y la infografía se convierten en mensajes que se han transferido de un lenguaje que usa las reglas gramaticales del idioma oficial (en este caso el español) a un lenguaje universal de referentes y contenidos que se perciben, se decodifican y cumplen un objetivo preciso que es el de proporcionar información, facilitando la expresión o planteamiento de las ideas, llegando de manera ágil a una masa lectora que espera “BUENAS NOTICIAS”, “MEJORES NOTICIAS o bien NOTICIAS SOBRE ALGO EN PARTICULAR, con una expectativa y deseo de estar informado de una manera “agradable”. Ahora bien, dejando claro qué entendemos por mensajes infográficos y por la importancia del

contenido y el papel que tienen en la prensa, es pertinente que continuemos con el análisis de la información y las notas periodísticas de los rotativos insulares.

A partir de 1971 Tanto el Diario de Novedades como posteriormente el Diario de Yucatán, utilizaron imágenes (fotografías de satélite) en sus ejemplares como un recurso para complementar la información que proporcionaban en las secciones de PROGRESO en el espacio denominado Boletín meteorológico, y en las del Aeropuerto o bien, en los segmentos de Temperatura o notas del Tiempo. De manera cotidiana esa parte de la información estaba bien ubicada y sólo cuando una manifestación natural (tormenta tropical o huracán) tenía posibilidades de llegar a la península o tomar fuerza en el mar Caribe, entonces salía en las primeras planas de los diarios acompañada de una breve descripción del fenómeno meteorológico y la reproducción de un reporte proveniente de otras fuentes noticiosa entre las que destacan: el Observatorio de Tacubaya, el Centro Nacional de Huracanes con base en Florida, Radio Habana, el NOAA (Nacional Oceanic and Atmospheric Administration's que es el Servicio Nacional del Clima en U.S.A y el Observatorio Meteorológico de Mérida. Cabe mencionar que la información reproducida por el medio impreso refiere un dato que no podemos pasar por alto, ya que según el Centro Nacional de Huracanes en Miami ningún huracán había sido detectado en el Atlántico Sur de manera temprana, hasta que los satélites puestos en orbita, comenzaron a rastrear tormentas en la década de los 60, pero es hasta 1971 que la prensa local empieza a hacer uso de los reportes y el material obtenido en estos centros de investigación y observación meteorológica.

La revisión del material infográfico y los aportes del fotoperiodismo refieren obligadamente la contextualización de los objetivos de los medios masivos de comunicación y de las maneras de obtener el material para cumplir con las expectativas de los receptores. En teoría, un periodista debe dar a conocer (informar) pero el medio, debe transmitir el mensaje de manera adecuada, interesando al lector o al receptor del mensaje, pero si la manera, las estrategias y los recursos comunicativos, no logran el objetivo de hacer llegar una información a una población en condiciones de riesgo o vulnerabilidad, no se cumple ni tiene ninguna utilidad ni práctica y mucho menos una labor de trascendencia. Hoy, las ciencias de la comunicación, las ciencias de la información y específicamente la llamada mediología se interesa más por el hombre que transmite, más que en el medio, pues en resumen los periódicos son un medio en el que

se plasman las ideas de un productor o reproductor de mensajes que deja de manera gráfica o impresa, su intención de dejar evidencia de un hecho ocurrido en determinado lugar y en un tiempo específico. Las investigaciones de las últimas décadas se han avocado más al estudio de los medios o de los mensajes pero no al estudio de quien crea y busca innovar para lograr transmitir mensajes. La exploración del infoperiodismo es un esfuerzo por iniciar con el estudio de los materiales que reflejan el pensamiento de quienes tienen una cultura mediática a partir de las nuevas tecnologías y su manera de concebir la tarea de informar.

Ahora bien, la tarea del informador, la del periodista y la del medio son en conjunto el soporte que provee conocimiento sobre aspectos que vale la pena mencionar, ya que cuando nos proponemos revisar los acervos de las bibliotecas o hemerotecas, es cuando descubrimos todo lo que la hemerografía aporta. La revisión de los rotativos más importantes en el estado durante la década de los 70 nos permite corroborar que:

- a) los periódicos representan una vía fundamental de información no sólo como fuente diaria, sino que a la postre, es una fuente de datos que aporta elementos para reconstruir los acontecimientos sucedidos en el pasado.
- b) Sus registros nos permiten acceder a información valiosa que nos proporciona datos que otros medios no contienen, como es el caso de libros o el Internet. En el caso de la prensa yucateca, ésta nos proporcionó abundante información sobre todas y cada una de las manifestaciones naturales registradas y dadas a conocer en la península.
- c) Sus datos aportan elementos de sustento para afirmar con certeza, sobre algunos aspectos de la realidad en diversas épocas históricas, ya que la comparación de fuentes entre los distintos rotativos confirma o refuta la verosimilitud de las notas.
- d) Es una importante fuente de acceso para obtener datos precisos sobre una infinidad de temas y problemáticas de la región.
- e) Aporta elementos suficientes para considerarlo un medio de comunicación de gran importancia para la vida cotidiana de la península.

## A MANERA DE CONCLUSIÓN

El estudio de los medios escritos, de la prensa y la esencia de la labor informativa, es un campo que era ponderado por los historiadores y antropólogos, no tanto para el caso de los estudiosos de los fenómenos climáticos, los físicos, los meteorólogos, los mediólogos, Hoy creemos que es una vía noble y que está al alcance de todos, brindándonos una infinidad de opciones para su tratamiento. No podemos dejar de valorar el soporte que representa para conocer las condiciones de una región o un pueblo, como es el caso de los habitantes de la península de Yucatán, que comparten un territorio con características que los identifican como ciudadanos que viven constantemente en condiciones de vulnerabilidad y riesgo. En este contexto el derecho a la información como un derecho fundamental se hace evidente y la labor de los medios masivos de comunicación y la función social que la prensa ha tenido desde la década 1925 hasta nuestros días debe ser un aspecto que no podemos dejar de estudiar. Pues tan sólo con la revisión del material hemerográfico con que contamos en las hemerotecas locales, pudimos percatarnos que gracias a la aportación de datos que ofrecen los periódicos locales, pudimos obtener información de tormentas y huracanes que no aparecen registrados en las listas y archivos del Centro Nacional de Huracanes de Miami, los historiales que aportan los Centros de Investigación que tienen estudios sobre huracanes de Cuba, y otros sitios con bancos de datos sobre huracanes. Este hecho ha dado como resultado un gran avance, en lo que respecta a la posibilidad de conformar un historial (con datos verificables) de una buena parte de las manifestaciones naturales en la región del Atlántico, El Golfo de México y el Caribe, lo cual nos motiva a interesarnos en la búsqueda de tendencias que nos ayuden a explicar si, las teorías actuales sobre el calentamiento global y la tesis que se desprende de esta, afirmando que debido al deterioro ambiental de nuestra época, se ha propiciado un desequilibrio que traerá como consecuencia, la presencia de fenómenos naturales y desastres de mayor intensidad y en mayor número; o bien los antecedentes registrados en la prensa de la península, son sólo el reflejo de lo que algunos ancianos de los pueblos mayas afirman cuando dicen que “los huracanes siempre tienen que llegar y así

como vienen las épocas de larga sequía, hay tiempos de huracanes no hay sólo sequías o sólo huracanes. Hay de todo porque la tierra sabe que necesita”

### Bibliografía

Aguiar Paz, Mirna R. Laris, Bernardo y Berlín Villafaña, Irvin. “Apuntes para el estudio de la radio informativa en México”. En: Revista Latina de Comunicación Social. Universidad de la Laguna Tenerife, España. Diciembre de 1998 No. 12

Castells, Manuel. La Era de la Información: la sociedad red Tomo 1. Siglo XXI Editores, México. D.F. 2000

IX Censo de Población 1970, Secretaría De Industria y Comercio. Dirección General de Estadística de los Estados Unidos Mexicanos, Resumen 1972

Chaim S. Katz, Francisco A. Doria y Luís Costa Lima. Diccionario Básico de Comunicación. Editorial Nueva Imagen, México 1980

Debray, Régis. Introducción a la Mediología. Comunicación 125. Editorial Paidós, Barcelona, España, 2001

De Pablos, José Manuel. Fotoperiodismo Actual, Ediciones Xerach, Universidad de La Laguna Tenerife, Islas Canarias, España 1993

De Pablos, José Manuel. Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía. Editorial Síntesis, Madrid, España 1999

García Acosta, Virginia. “Huracanes y/o Desastres en Yucatán”. En: Revista de la Universidad Autónoma de Yucatán, Octubre-Noviembre-Diciembre 2002 Edición Especial 1

García Acosta, Virginia. (Coord) Estudios Históricos Sobre Desastres Naturales en México: Balance y Perspectivas. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. México. 1992

María Moliner. Diccionario del Uso del Español, Editorial Gredos, Madrid, España 1990

Rodríguez Esteves, Manuel. “Desastres Naturales en Mexicali. B.C. Diagnóstico sobre el riesgo y la vulnerabilidad urbana”. En: Frontera Norte No. 27 vol. 14 Enero-junio. Col de la Frontera Norte. México, D.F. 2002