

Novedades de Chiapas. La nueva dimensión periodística.

Etapas fundacional: 1968.

Fernando Rey Arévalo Zavaleta

Universidad Autónoma de Chiapas

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Fernando Rey Arévalo Zavaleta (México, D.F. 1964) licenciado en Ciencias de la Comunicación, (U.A.G.,1987); maestro en Educación con Especialidad en Investigación Educativa (Unach, 2006). Profesor de Tiempo Completo (perfil PROMEP) en la Universidad Autónoma de Chiapas -Unach – (L.C.C.). Integrante del Cuerpo académico en consolidación *Agentes y procesos de la educación*. Fungió como reportero en distintos medios impresos y electrónicos; columnista del periódico *Novedades de Chiapas*, jefe de la Unidad de Comunicación Social de la SCT-Chiapas-. En la Unach, jefe de prensa, Secretario Técnico fundador del Consejo Editorial Universitario, Editor de la Revista Unach así como del periódico universitario *El Humanista*. Fue Secretario de la Asociación de Redactores y Reporteros Prensa Chiapas -ARRPRECH. arevalof@unach.mx

Abstract:

La ponencia *Novedades de Chiapas. La nueva dimensión periodística. Etapa fundacional: 1968* es un avance de investigación hemerográfica y de campo en proceso. Se presenta la etapa fundacional del mencionado periódico, desde la visión de los sujetos en un momento (el año 1968) y un lugar determinados (Tuxtla Gutiérrez), complementada con información de las ediciones.

Novedades de Chiapas. La nueva dimensión periodística.

Etapa fundacional: 1968.

Fernando Rey Arévalo Zavaleta /Universidad Autónoma de Chiapas

Introducción

La ponencia *Novedades de Chiapas. La nueva dimensión periodística. Etapa fundacional: 1968* es un reporte de la investigación hemerográfica y de campo en proceso, relativa particularmente al periódico de referencia -que aborda sus procesos socio históricos y los diversos momentos (origen, crecimiento, desarrollo, problemáticas, etc.), en el seno de una estructura socio económica y política específica. A la vez es un avance en un proyecto investigativo de mayor envergadura, alrededor del desarrollo y práctica del periodismo local en el siglo XX.

Se presenta la etapa fundacional del mencionado periódico, desde un momento (el año 1968) y un lugar determinados (Tuxtla Gutiérrez). El periodo coincide con la etapa que gobernaba el país el Presidente **Gustavo Díaz Ordaz** y al frente del poder Ejecutivo del estado de Chiapas estaba el Lic. **José Castillo Tielemans**. Periodo que señala un parteaguas en la historia contemporánea del país.

El periódico **Novedades de Chiapas** fue fundado el 10 de marzo de 1968, por el periodista **Fernando Homero Arévalo Juárez**, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, capital del estado mexicano de Chiapas.

Novedades de Chiapas apareció en su primera época durante 34 años, habiendo alcanzado la edición # 8686 el sábado 04 de mayo de 2002, fecha en que su publicación fue suspendida indefinidamente, en una decisión tomada por la directiva en turno a partir de una coyuntura determinada.

Antecedentes

1968. Año del movimiento por la democratización del país, que entró en crisis el 2 de octubre con la masacre estudiantil en la plaza de las Tres Culturas, en Tlatelolco, Distrito Federal, la cual abrió paso a una etapa histórica distinta a la precedente y que es un nexo con la actualidad. Durante ese año, en Chiapas todo transcurría aparentemente en relativa calma, más habían signos de cambios incipientes -tal como lo relatan los periódicos locales de aquellas fechas, particularmente **Novedades de Chiapas**- dentro de

la cotidianeidad provinciana marcada por la distancia -entonces de unas 20 horas entre Tuxtla Gutiérrez y la ciudad de México, en autobús.

En Chiapas, para entonces, se informaba y comentaba en torno a los precios y condiciones de productos agropecuarios, nulos y deficientes servicios públicos, así como de la incipiente industrialización a la que daba pauta la construcción de presas hidroeléctricas; también había posicionamiento de parte de los actores políticos de la época. Incluso, una gira presidencial era un suceso extraordinario. Con el júbilo y respeto usuales entonces, la ciudadanía chiapaneca recibió al Presidente de la República que realizaba gira de trabajo los días 2 y 3 de junio, de mil novecientos sesenta y ocho.

Más los vientos del cambio resollaban. El 2 de octubre, por ejemplo, no pasó inadvertido. Evidentemente los cambios venían de tiempo atrás. A pesar de su relativa lejanía y virtual aislamiento, con relación al centro del país, la sureña entidad chiapaneca comenzó a vivir en la década de los 1960 las consecuencias de los cambios que, en el país y en el mundo, estaban ocurriendo, configurando una realidad distinta a la tradicional, vigente hasta entonces.

Tuxtla Gutiérrez atravesaba entonces por un periodo de crecimiento desmesurado, que convertía paulatinamente a una reducida y conservadora ciudad provinciana en una creciente ciudad media, con todos los problemas y retos que acarrea y plantea la urbanización y desarrollo.

Tuxtla Gutiérrez contaba en 1960 con poco más de 41 mil habitantes en todo el municipio. Para 1968, la cifra se había elevado a alrededor de 60 mil. La tasa de crecimiento promedio anual en Tuxtla Gutiérrez era, para la década de 1960-1969, de 4,8%, la cual era notoriamente superior a la de 3,4% nacional y sobre todo al 2,7% estatal, misma que dio inicio a una tendencia creciente que se mantiene en la actualidad: cuatro décadas, durante las cuales la capital del estado de Chiapas ha atraído a diversos grupos inmigrantes, provenientes mayoritariamente del interior de la entidad, y en menor escala de otras entidades del país e incluso de países centroamericanos.

Colonias populares, medias y residenciales surgen por doquier a partir de la década de los años de 1960 precisamente. Es la época de fundación de las colonias Moctezuma, El Retiro, del tipo residencial por un lado, así como de la Magisterial, promovida por el SNTE y la Bienestar Social por el gobierno del estado, por el otro, las cuales se sumaban a los barrios tradicionales y colonias pre-existentes.

Para los chiapanecos del interior, la capital estatal día a día aparecía ya en los años subsecuentes de 1960 como lugar de oportunidades y por ende adquiría categoría de polo de desarrollo.

Aunado al crecimiento cuantitativo, el desarrollo cualitativo debió ser consecuente, Sin embargo, ello no ocurrió de esa manera, por lo menos no espontánea ni automáticamente. Para que la sociedad estatal pasara de una época -marcada por la sumisión, obediencia y autoritarismo- a otra, en la que la participación y democratización fuesen prácticas cotidianas, resultó fundamental el papel de la prensa.

Fundación de Novedades de Chiapas

Corría el año de 1968 cuando **Fernando Homero Arévalo Juárez** decidió publicar un periódico informativo y opinativo al que denominó Novedades de Chiapas, y cuyo lema fue desde su primera edición: “la nueva dimensión periodística”.

Previamente **Arévalo Juárez** había ejercido el periodismo en ciudad de México –Magazín del Hogar y Voz del Sureste-, así como en Tuxtla Gutiérrez, en los diversos periódicos que entonces se publicaban. Empero, las restricciones y limitaciones, tanto de espacio como de expresión y manifestación de sus ideas, le llevaron a considerar la necesidad de publicar un periódico propio, en el que se privilegiaran los asuntos públicos “por encima de la politiquería y la información populachera”, típica de cierto tipo de prensa, predominante entonces.

Novedades de Chiapas, afiliado desde el inicio a la Sociedad de Periodistas y Escritores Mexicanos (SPEM), una organización gremial radicada en la ciudad de México, se proyectó diferente con relación a ciertos periódicos locales, caracterizados en buena medida por prácticas pseudo periodísticas, de bajo perfil ético, con prominencia de lo comercial por encima del ejercicio periodístico, como el chantaje y la extorsión, de acuerdo a lo expresado por el entrevistado. En vista de ello se planteó, como vía de ingresos económicos, la publicidad comercial y la propaganda institucional, bajo la tarifa mensual: 1 plana, \$ 1,500.00; media plana \$750.00; cuarto de plana \$300.00.

Sin contar con los recursos económicos, ni propios ni financiados por inversionistas, requeridos para montar una imprenta propia, la alternativa era maquilar en un taller comercial. Fue necesario llevar a cabo un proyecto –domit-, que fue presentado a diversos comerciantes y empresarios de la ciudad, prospectos como anunciantes. De ese modo, desde los primeros días del año de referencia, **Arévalo Juárez** recorrió Tuxtla

Gutiérrez, visitando establecimientos comerciales y realizando negociaciones, para la compra-venta de espacios publicitarios, a una tarifa preferencial de \$10.00, \$15.00, \$20.00, \$25.00 y \$30.00 según el tamaño del anuncio, por edición, la cual favoreció acumular la cantidad suficiente para sufragar los gastos de la primera edición.

“De manera que –explica **Arévalo Juárez-** desde sus inicios Novedades de Chiapas tuvo un sostenimiento digno y decoroso, sin necesidad de chantajear, ni de ponderar al que me diera dinero, ni de atacar brutalmente a los que no lo hacían, que era la práctica común de esa época” .

Aun cuando hasta el momento no se ha localizado ejemplar alguno de la primera edición el director fundador señala que se entre los anunciantes que contribuyeron a la aparición de Novedades de Chiapas se cuentan los propietarios de Ostionería Playa Bruja (Calle Central # 14) **Juan Aguilar**; Pollería Anita. (1ª Sur # 19); Joyería La Duquesa (3ª. Oriente # 12), **Roberto Zavaleta Aguilar**; Ferretería El Perico (Calle Central # 92), **Óscar Pineda**; Mueblería Esponda, Hotel Esponda, Mueblería La Puerta del Sol, Almacenes Álvarez (Calle Central y 5ª Sur), **Odilón Álvarez**; Librería La Ilustración. (Avenida Central # 32); Calzado Wendy de Chiapas (1ª Av. Sur # 51-B); Zapatería Ara (Calle Central # 6); Lonchería Yucatán (1ª. Norte y 1ª poniente); Hotel Internacional (Comitán), **Luis Rosales Gutiérrez** y Transportes San Fernando (1ª poniente y 6ª sur), **Jesús Jiménez Palacios**.

Fue así que la primera edición apareció el 10 de marzo de 1968, y fue maquilada en la imprenta de **Porfirio Rincón Medina** a un costo de \$280.00 constando de 500 ejemplares, en tamaño tabloide, a una tinta, editada a linotipo e impreso en prensa plana.

Los fotograbados utilizados en esta primera edición y las sucesivas (por lo menos hasta la número 19) fueron maquilados por el Sr. **Alberto Segura**, quien tenía su taller instalado en el diario *Sol de Chiapas*, editado por Don **Francisco Núñez López**.

En vista del éxito que representó la aparición pública de Novedades de Chiapas, el dueño de la imprenta, **Porfirio Rincón** decidió fundar su propio periódico y no maquilar ningún otro, por lo que únicamente se editó el primer número en la imprenta de su propiedad.

Las oficinas del Novedades de Chiapas se ubicaron en la 1ª. Avenida Sur # 51-3, a unos cuantos metros de la imprenta referida y desde ahí se redactaron notas y artículos así

como se planearon, diseñaron y trabajaron las siguientes once ediciones, al igual que su circulación. **Rubén Navarro C.** fue el Jefe de redacción:

En el caso de la primera edición, cuyo costo por ejemplar fue establecido en \$00.50, en su mayoría, los 500 ejemplares fueron distribuidos gratuitamente de mano en mano en puntos estratégicos de la ciudad, incluyendo oficinas públicas, hoteles, restaurantes y negocios comerciales anunciados, en tanto cierta cantidad enviada por la vía postal a los ayuntamientos y organizaciones sociales de municipios del interior, incluso a instituciones gubernativas de la ciudad de México. Por lo menos unos 150 ejemplares fueron destinados a la venta, distribuidos entre los pocos voceadores de entonces –**Víctor la mezcla** y *El colorado*–, quienes si voceaban, así como en el lugar típico de venta de periódicos, las jardineras de la esquina del parque Joaquín Miguel Gutiérrez (Avenida Central y Calle Central), con los señores **Valencia, Humberto** y **Mario Jácome** así como en los expendios de publicaciones *El Correito*, de **Beatriz (Bety) Vaquerizo**, Agencia de Revistas Velásquez de **Francisco (Panchito) Velásquez** y *El Acuario*, de don **Arturo Ramos**, que eran entonces los lugares para adquirir revistas y periódicos, nacionales y locales. El Jefe de circulación lo fue entonces **Rubén D. Martínez. N.**

Dado que no se cuenta con ejemplar ilustrativo de la edición prima, no es posible mencionar las notas informativas ni los artículos publicados en ella.

Ediciones 1968

En el transcurso del año 1968 se publicaron 12 ediciones de Novedades de Chiapas.

La edición # 1 apareció a la luz pública el 10 de Marzo de 1968 y constó de 8 páginas. La # 2, es del 28 de Marzo de 1968 (6 páginas). La # 3, corresponde al 22 de Abril 1968 (6). La # 4, el 20 de Mayo 1968 (6). La # 5, de fecha 2 de Junio 1968 (10). # 6: 28 de Junio 1968 (6). # 7: 11 de Agosto 1968 (6). # 8: 5 de Septiembre 1968 (6). # 9: 6 de Octubre 1968 (6). # 10: 1º de Noviembre 1968 (14). # 11: 23 de Noviembre 1968 (8) y la última edición del primer año de publicación de Novedades de Chiapas, # 12 apareció el 13 de Diciembre 1968, con 8 páginas.

A partir del segundo número y hasta el 6º, conservando el tamaño tabloide e introduciendo el uso de doble y triple tinta, se imprimieron 500 ejemplares, de entre 6 y 14 páginas, en sendas ocasiones en los talleres de *Editorial Prensa Independiente*, que se localizan hasta la fecha en la 7ª Poniente Sur, propiedad de **Nicolás Álvarez Pérez**, a

un costo de \$250.00 por edición, las cuales se retrazaron varias ocasiones dado que en dicha imprenta se carecía de linotipo, y en consecuencia la formación del periódico se realizaba manualmente, con tipos móviles, mientras que la impresión se realizaba en una prensa de pedal.

En el caso de la 7ª edición, se realizó en los talleres de *Linotipográfica Nieto*, ubicados en las calles de Justo Sierra # 30, ciudad de México D.F., los cuales estaban equipados con varios linotipos e intertipos y prensas planas, así como máquina fotograbadora, por lo que el precio se alzó hasta \$600.00, por un mil ejemplares –no editaban menos, con la ventaja de la celeridad en la entrega y mayor calidad de impresión. El inconveniente lo constituyó el gasto que representaban los pasajes y viáticos indispensables para el traslado a la capital del país.

De los números 8 al 18, la impresión se realizó de nueva cuenta en los talleres de *Editorial Prensa Independiente*, en tales ocasiones a un costo de \$300.00, por edición de 500 ejemplares, entre los números 8 y 10, con el compromiso de entrega oportuna. De la edición # 11, correspondiente al 23 de Noviembre de 1968, en adelante, el tiraje fue de 2000 ejemplares, por lo que el costo se elevó a \$800.00 pesos.

Aun cuando las ediciones publicadas en el año de 1968 alcanzan el número doce, cabe señalarse que a partir del # 19, publicado el 21 de mayo de 1969, se imprimió en los talleres de *Editorial Renovación*, localizados en 3ª Poniente # 72-A, equipados con linotipo y prensa plana, propiedad de Don **Eraclio Zepeda Lara**. En la etapa sucesiva Novedades de Chiapas constó de cuatro páginas en formato estándar, y el costo de la edición fue de \$600.00 por mil ejemplares entre la XIX edición y hasta el número 25.

Aunados al director gerente, **Fernando Homero Arévalo**, y al jefe de redacción, **Rubén Navarro**, figuran como colaboradores durante 1968, los reconocidos periodistas **Srita. Fidelia Brindis Camacho**, **Agripino Gutiérrez Hernández**, **Armando Duvalier** (El Mago), **Carmen Galindo**, **Beatriz Mendiguchía** (Triz), **Óscar Santiago Espinosa**, **Agustín Duvalier**, **Mariano Penagos Tovar**, **Rafael Arles**, **Manuel Kinto González**, **Antelmo Esquinca** (Luzán), **Roberto Reyes Cortés**, **José (PP) Aquino Gallegos**, **Armando Arévalo Macías**, así como **Óscar F. Gómez R.**, **Heriberto García Frías**, **Rafael Ulis**, **Manuel Calvillo**, **Alfonso Aguilar Álvarez**, Ing. **Octavio Zenteno Ruiz**, **Pedro Rosales** y el fotógrafo **Domínguez Monzón**.

En torno a la publicidad, a los comerciantes cuyos establecimientos fueron anunciados en la primera edición se agregaron, a partir de la segunda, Don **Luis Torres Gómez** (Óptica Chiapas. Av. Central # 14); Don **Óscar López Valencia** (Auto-mercado El Retiro. Venezuela # 1. Col. El Retiro); don **Alberto Redondo Arrazola** (Zapatería El Castor); y los propietarios de Restauran El Tragadero (2ª. Poniente # 8); Pinturas y lacas de Tuxtla (Av. Central # 47); Ford Disauto, Bar Social (Av. Central # 33) y C.P. **Emir Albores Rincón**, (2ª calle Oriente # 10. 2º piso).

Como se ha señalado, en un principio la base primaria del sostenimiento económico de Novedades de Chiapas fue la publicidad comercial, pagada por empresarios de la localidad. Tal es el caso de las ediciones primera, segunda, tercera y es a partir de la cuarta cuando se incluyen entre los usuarios del servicio a instituciones y dependencias públicas. Con relación a la publicación de desplegados (de diversos tipos, manifiestos a la opinión pública -signados por particulares y asociaciones privadas u organismos sociales- por un lado y avisos, edictos, convocatorias, publicidad institucional entre otros), éstos aparecieron en diversas ediciones, con diferentes motivos. En primer término deben distinguirse aquellos de propósito informativo de los de fines propagandísticos. En la edición # 4 (mayo 20 de 1968): Con motivo de su fundación, felicitaciones a personal y directivos de Novedades de Chiapas (3/4 de plana). Edición # 5 (junio 2 de 1968): Se publican, en aproximadamente 3 ¼ planas, 13 desplegados –recibimiento al presidente G.D.O. con motivo de gira de trabajo, de diversos ayuntamientos, organizaciones y legislatura federal. Edición # 6 (junio 28 de 1968): ¼ de plana felicitaciones a Novedades. Edición # 9 (octubre 6 de 1968): ¼ de plana, felicitaciones a Novedades. Edición # 10 (noviembre 1º 1968): 7 ½ planas de felicitación al gobernador con motivo de su IV informe de gobierno. Edición # 11 (Noviembre 23 de 1968): ¼ felicitación a Novedades. 1/8 Felicitaciones al gobernador.

En segundo término, la venta directa de ejemplares y de suscripciones, representan la vía complementaria para la obtención de recursos económicos. Referente a la circulación del periódico, a partir de la segunda edición se inició la venta de suscripciones y consecuente reparto, además de que se continuó y amplió la venta directa de ejemplares, a través de voceadores y expendios.

Siendo deseable, por razones de espacio no es posible presentar en esta ponencia ni el listado de encabezados, mucho menos los textos periodísticos (notas y artículos), como

de fotografías e inserciones, publicadas en las 12 ediciones aparecidas durante 1968. Dicho material forma parte de la información obtenida durante la investigación y estará disponible en el trabajo final. De modo ilustrativo se presenta a continuación el contenido de la edición # 2, con fecha de publicación 28 de marzo de 1968:

P. 1: **Cintillo**: “Los cacaoteros del Soconusco son eliminados por su asociación”.

Sumarios:

- 1) *Les pagan muy barato su producto.*
- 2) *Conviene intervención gubernamental*

Principal: “La visita de **Edgar Robledo** levantó entusiasmo. Pero... también celos y especulaciones” (4 Cols.) . “Se formó la asociación de Charros de San Fernando” (3 Columnas). “Comenpolítica” (Columna comentario). **Fernando Homero Arévalo** (*Fouché*). “Se alborota la gallera con la próxima visita de **Juan Sabines**” (2 Cols.).

Fotografías:

- 1) **Edgar Robledo** y Dr. **Octavio Cal y Mayor**, acompañados de dos damitas ataviadas de chiapanecas (2 Cols.)
- 2) **Octavio Cal y Mayor**, Dip. **Eleuterio Macedo**, **Aceves Alcocer**, **Castillo Tielemans**, **Robledo Santiago**, **Quiñónez López** y **Vallejo Martínez**.

P. 2

Editorial. Sumario: *Elevaciones de impuestos, cuota telefónica y deficiencia del control de los precios originan la ultracarencia.*

“Revolucionarios y antirrevolucionarios”. **Rubén Navarro C.**

Fotografías

- 1) **Rubén Navarro C.** (en “Revolucionarios y antirrevolucionarios”)
- 2) **José Ma. Sesma** en pase de “La visita de **Edgar Robledo** levantó entusiasmo...”
- 3) **Raúl Nava Cedillo** en pase de “La visita de **Edgar Robledo** ...”

P. 3: “Una vida ejemplar”, por **Agripino Gutiérrez Hernández**. “Preámbulo y poesía”, por **Armando Duvalier** (*El Mago*). Fotografías:

- 1) **Agripino Gutiérrez Hernández**
- 2) **Armando Duvalier**

P. 4: “Ciencia ficción”. **Carmen Galindo**.

P. 5: “Ecos sociales”. **Beatriz Mendiguchía** (*Triz*); “Cocina” (*Maykey*). Fotografías:

- 1) Lic. **Martha Elena Serrano** (en “Ecos sociales”).

P. 6: Pases de la 1ª plana. Fotografías: **Corzo Barroso** (en Comenpolítica). Desplegado (agradecimiento de los hermanos **Aquino Aguilera**).

Nueva Dimensión Periodística

El lema “Nueva dimensión periodística” hace referencia a una perspectiva particular del periodismo y del ejercicio periodístico, marcada por la influencia obtenida en la capital del país por el fundador, quien recién había regresado a Chiapas, con ideas sino nuevas, por lo menos diferentes, desde su perspectiva, con respecto a las prácticas usuales en el medio periodístico local.

Tales ideas se cristalizaron en las prácticas que introdujo en materia informativa, las cuales impactan en la divulgación y por ende en la circulación y que generaron animadversión –en términos del entrevistado “de alguna manera levantaron enconos y envidias”- pero a pesar de ello “fueron reproducidas por la competencia”.

En este sentido, en entrevista el director fundador, refiere diversas experiencias, entre ellas, la que se presenta a continuación.

“En 1968, con motivo del IV informe de gobierno del Lic. **Castillo Tielemans**, se acostumbraba ofrecer a invitados un banquete, durante el cual repartí la edición completa de Novedades de Chiapas, ya incluyendo el informe, y la consabida respuesta, con fotos del gobernador y del diputado que contestó el informe y lo que contestó...**Tito Gallegos**, jefe de prensa, me había adelantado el informe y por lo tanto fue el primer gran éxito de Novedades...todos quedaron admirados, mis colegas, me miraban con unos ojos que me querían tragar. A partir de ese número me dediqué con más bríos, a editar Novedades de Chiapas”.**Arévalo Juárez** explica que, la inserción tanto del informe como de la respuesta, “fue publicidad, la primera publicidad oficial pagada”.

Como consecuencia, dado el éxito periodístico alcanzado en menos de ocho meses, la competencia comenzó a obstaculizarle: “En el último informe de Castillo (noviembre de 1970), me poncharon la llanta para que yo me quedara atrás de la comitiva...sin embargo, dejé el carro y me seguí en un coche libre, con la edición impresa auestas. Para entonces, los diaristas ya habían copiado la estrategia”.

Síntesis

La etapa fundacional del periódico en estudio hasta aquí presentada consigna los antecedentes desde la visión de los sujetos participantes, en un contexto situacional y

momento histórico particulares. El estudio abarca las ediciones desde la # 1 a la # 12, publicados entre el 10 de marzo y el 13 de diciembre de 1968.

El lema “Nueva dimensión periodística” hace referencia a una perspectiva particular del periodismo y del ejercicio periodístico. Novedades de Chiapas se proyectó diferente con relación a ciertos periódicos locales, caracterizados en buena medida por prácticas pseudo periodísticas, de bajo perfil ético, con prominencia de lo comercial por encima del ejercicio periodístico, como el chantaje y la extorsión. Como alternativa para un sostenimiento “digno y decoroso” se plantearon como vía de ingresos económicos, la venta de espacios para publicidad comercial, la publicidad institucional (propaganda), la venta directa de ejemplares y la suscripción.